

BELEIDSVISIE- PLAN WIJKVERENIGING 'T ACHTEROM 2017-2022.

Inleiding.

In een drietal bijeenkomsten heeft het bestuur van 't Achterom gebrainstormd om te komen tot een beleidsvisie- plan voor de komende vijf jaar d.w.z. de periode: 2017-2022.

In de vorm van onderstaande items wordt deze beleidsvisie- plan gepresenteerd. Dit plan zal één keer per jaar worden geëvalueerd.

Bestuurlijk-organisatorisch:

Bestuurlijk-organisatorisch staat het geheel -anno 2017- in 't Achterom "op de rails". Het geactualiseerde organigram is in november 2016 vastgesteld en behoeft mogelijk wijziging/aanpassing in verband met de invulling van de vacature van voorzitter, hetgeen een (taak) verschuiving binnen het bestuur met zich mee kan brengen. De taakverdeling binnen het bestuur is dan eveneens een aandachtspunt.

De continuïteit/samenstelling/samenwerking van het bestuur is -naast het vrijwilligerskorps - de kurk waarop de vereniging drijft. De inspanningen moeten er dan ook op gericht zijn dit voor de komende 5 jaar te waarborgen. Ook al is er een landelijke tendens te bespeuren dat het steeds moeilijker wordt om een structurele bestuursfunctie (tijdig) ingevuld te krijgen.

Financiën:

De wijkvereniging kan ook in financieel opzicht als gezond worden beschouwd met tot nu toe een reële jaarlijks sluitende begroting. In niet onbelangrijke mate zijn we daarbij afhankelijk van subsidiëring van de gemeente en bijdragen van derden in de vorm van bijvoorbeeld sponsoring. Qua beschikbare reserves is besloten daarbij een zogenaamde ondergrens te hanteren.

Jaarlijks zal een meerjaren-investeringsprogramma onderdeel uitmaken van de jaarlijkse begroting voor zaken die sec de wijkvereniging aan gaan. Daarvan zal de inrichting/aankleding/inventaris ook onderdeel uitmaken.

Accommodatie:

De accommodatie kan na de verbouw en de nadien plaatsgevonden aanpassingen als up-to-date worden beschouwd en voldoet op zich aan de eisen van deze tijd. Voor een meerjaren-investeringsprogramma zie onder **financiën**.

Vrijwilligers:

Er is dringend behoefte aan voldoende geschikte vrijwilligers. Voor werving lijkt een persoonlijke benadering het meest effectief. Daarnaast kan gebruik gemaakt worden van mediakanalen zoals de eigen website , het vrijwilligersplein etc. Voor de barvrijwilligers is als leidraad een profielschets opgesteld hetgeen voor "beide partijen" de duidelijkheid ten goede komt en de selectie ook vergemakkelijkt. Het is een cliché om te stellen dat men de

vrijwilligers moet koesteren. Bijvoorbeeld een vrijwilligersdag, een kerst attentie kan daartoe zeker bijdragen. Het streven is jaarlijks een individueel gesprek te hebben met alle barvrijwilligers.

Activiteiten/werkgroepen-huurders:

Geleidelijk aan is er als het ware een verschuiving opgetreden van “eigen activiteiten”, georganiseerd door de werkgroepen, naar activiteiten van huurders. Dit is een accentverschuiving waarop door de wijkvereniging tijdig is ingespeeld en nu al zijn revenuen -in verschillend opzicht- met zich meebrengt. Jaarlijks vindt met deze huurders overleg plaats waarbij een ieder zijn/haar eisen/wensen kenbaar kan maken. Wederzijds is dit erg goed bevallen en dient dan ook gecontinueerd te worden.

De wijkvereniging moet blijven openstaan en inspelen op nieuwe ontwikkelingen qua gebruik en verhuur van de accommodatie specifiek wanneer het gaat om activiteiten. Het is zaak hierop adequaat te reageren.

Blijft evenwel voorop staan het zoveel mogelijk zoeken naar activiteiten die door de wijkvereniging zelf worden opgezet en georganiseerd.

De JEUGD-activiteiten is daarbij een specifiek aandachtsveld.

Veel van de “eigen” georganiseerde activiteiten vallen momenteel onder de Werkgroep Ouderen. Geconstateerd moet worden dat daarbij de vergrijzing toeslaat. Het kan kwetsbaar zijn wanneer daarbij een aantal “sleutelfiguren” wegvallen. Het verdient aanbeveling om met de Werkgroep Ouderen hierover wederzijds van gedachten te wisselen. De contacten zijn inmiddels gelegd.

Het jaarlijkse overleg van het bestuur met de coördinatoren van de verschillende werkgroepen -het zogenaamde Coördinatorenoverleg- dient eveneens gecontinueerd te worden

Public Relations (PR):

Met een eigen actuele website, een informatiebord in de hal van het wijkcentrum, wekelijkse publicaties van de activiteiten in de verschillende media zoals radio-TV, kabelkrant, agenda-online, websites, weekblad de Wegwijs en de jaarlijkse Nieuwsbrief in september wordt door de wijkvereniging qua PR behoorlijk “aan de weg getimmerd”. We vinden dat noodzakelijk en dat willen we ook zo houden.

Sinds enkele jaren vindt sponsoring plaats door een 32-tal bedrijven etc. door middel van het plaatsen van een Logo op de zogenaamde twee Vriendenborden in de Grote Zaal van het Wijkcentrum. Momenteel is het maximum aantal van 32 bereikt maar uitgekeken wordt naar uitbreiding ervan òf mogelijk PR in een wat andere vorm.

Een doorlopende reclame op de TV in de bar ruimte met de logo's van de “Vrienden van 't Achterom”, aangevuld met de aankondiging van activiteiten en ander Nieuws is eveneens een mooie en zinvolle uitbreiding.

Zelfstandig blijven/samenwerken-overlegvorm.

Het bestuur is unaniem de mening toegedaan dat de zelfstandigheid en identiteit van wijkvereniging 't Achterom onverkort gehandhaafd dient te blijven.

Dit wil evenwel niet zeggen dat men als Bestuur niet openstaat voor continuering van overlegvormen met de gemeente, MeerVoormekaar, de andere wijkverenigingen/dorpshuizen (Platformoverleg). Met de "buren" vindt -op uitnodiging van de wijkvereniging- eveneens periodiek overleg plaats om wederzijds na te gaan wat men wel of niet voor elkaar kan betekenen.

Vastgesteld door het bestuur op 27 juni 2017.