

BELEIDSVISIE- PLAN WIJKVERENIGING 'T ACHTEROM 2023-2027.

Inleiding.

In enkele bijeenkomsten heeft het bestuur van 't Achterom het beleidsvisie-plan voor de komende vijf jaar vastgesteld, d.w.z. de periode 2023-2027.

In de vorm van onderstaande items wordt dit beleidsvisie-plan gepresenteerd. Dit plan zal één keer per jaar worden geëvalueerd.

Bestuurlijk-organisatorisch:

Bestuurlijk-organisatorisch staat het geheel, anno 2023, in 't Achterom "op de rails". Het geactualiseerde organigram is in januari 2016 vastgesteld.

De taakverdeling binnen het bestuur is in 2022 vernieuwd.

De continuïteit/samenstelling/samenwerking van het bestuur is -naast het vrijwilligerskorps - de kurk waarop de vereniging drijft. De inspanningen moeten er dan ook op gericht zijn dit voor de komende 5 jaar te waarborgen. Ook al is er een landelijke tendens te bespeuren dat het steeds moeilijker wordt om een structurele bestuursfunctie (tijdig) ingevuld te krijgen.

Financiën:

De wijkvereniging kan ook in financieel opzicht als gezond worden beschouwd met tot nu toe een reële jaarlijks sluitende begroting. In niet onbelangrijke mate zijn we daarbij afhankelijk van subsidiëring van de gemeente en daarnaast bijdragen van derden in de vorm van bijvoorbeeld sponsoring en opbrengsten verhuur en horeca. Qua beschikbare reserves is besloten daarbij een zogenaamde ondergrens te hanteren. (Per januari 2023 is dat € 30.000,-)

Jaarlijks zal een meerjaren-investeringsprogramma onderdeel uitmaken van de begroting voor zaken die sec de wijkvereniging aan gaan. Daarvan zal de inrichting/aankleding/inventaris ook onderdeel uitmaken.

Accommodatie:

Het horeca deel van de accommodatie voldoet per januari 2023 niet aan de eisen van deze tijd.

Het bestuur is dan ook bezig om uiterlijk 2024 een verbouwing te realiseren zodat ook dit deel weer voor meerdere jaren geschikt is.

Voor een meerjaren-investeringsprogramma zie onder **financiën**.

Vrijwilligers:

Er is dringend behoefte aan voldoende geschikte vrijwilligers. Voor werving lijkt een persoonlijke benadering het meest effectief. Daarnaast kan gebruik gemaakt worden van mediakanalen zoals de eigen website , het vrijwilligersplein etc. Voor de barvrijwilligers is als leidraad een profielschets opgesteld hetgeen voor “beide partijen” de duidelijkheid ten goede komt en de selectie ook vergemakkelijkt. Het is een cliché om te stellen dat men de vrijwilligers moet koesteren. Bijvoorbeeld een vrijwilligersdag en een kersttentie kunnen daartoe zeker bijdragen. Het streven is jaarlijks een gesprek te hebben met alle barvrijwilligers. Als er behoefte bestaat vanuit de vrijwilliger of vanuit het bestuur zal er een individueel gesprek plaats vinden. De vrijwilligers zijn automatisch kosteloos lid van de wijkvereniging.

Activiteiten/werkgroepen-huurders:

Geleidelijk aan is er als het ware een verschuiving opgetreden van “eigen activiteiten” , georganiseerd door de werkgroepen, naar activiteiten van huurders. Jaarlijks vindt met huurders en werkgroep coördinatoren overleg plaats waarbij een ieder zijn/haar eisen/wensen kenbaar kan maken. Wederzijds is dit erg goed bevallen en dient dan ook gecontinueerd te worden.

De wijkvereniging moet blijven openstaan en inspelen op nieuwe ontwikkelingen qua gebruik en verhuur van de accommodatie, specifiek wanneer het gaat om activiteiten. Het is zaak hierop adequaat te reageren.

Blijft evenwel voorop staan het zoveel mogelijk zoeken naar activiteiten die door de wijkvereniging zelf worden opgezet en georganiseerd.

Veel van de “eigen” georganiseerde activiteiten vallen momenteel onder de Werkgroep Ouderen. Geconstateerd moet worden dat daarbij de vergrijzing toeslaat. Het kan kwetsbaar zijn wanneer daarbij een aantal “sleutelfiguren” wegvallen. Het verdient aanbeveling om met de Werkgroep Ouderen hierover regelmatig wederzijds van gedachten te wisselen.

Het bestuur blijft jeugdactiviteiten belangrijk vinden en zal hiervoor externe deskundigheid raadplegen.

Public Relations (PR):

De wijkvereniging gebruikt verschillende kanalen om van alle activiteiten en andere informatie inzake de wijkvereniging kenbaar te maken in de omliggende drie wijken en/of Wijchen.

Hiervoor gebruiken wij een eigen website, een informatiebord in de hal van het wijkcentrum, wekelijkse publicaties van de activiteiten in de verschillende media zoals radio-TV, agenda-online, websites, weekblad de Wegwijs en de jaarlijkse Nieuwsbrief in september die in de drie wijken van Achterlo huis aan huis wordt verspreid. We vinden dat noodzakelijk en dat willen we ook zo houden.

Een doorlopende reclame op de TV in de barruimte met de logo's van de "Vrienden van 't Achterom" , aangevuld met de aankondiging van activiteiten en ander Nieuws is eveneens een mooie en zinvolle uitbreiding.

Zelfstandig blijven/samenwerken-overlegvorm.

Het bestuur is unaniem de mening toegedaan dat de zelfstandigheid en identiteit van wijkvereniging 't Achterom onverkort gehandhaafd dient te blijven.

Dit wil evenwel niet zeggen dat men als Bestuur niet openstaat voor continuering van overlegvormen met de gemeente, MeerVoormekaar, de andere wijkverenigingen/dorpshuizen (Platformoverleg). Met de "buren" vindt, op basis van behoefte, eveneens periodiek overleg plaats om wederzijds na te gaan wat men wel of niet voor elkaar kan betekenen.

Vastgesteld door het bestuur februari 2023.